

PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E POLITICHE ANTITRUST

I FONDAMENTI TEORICI E L'ESPERIENZA ITALIANA

a cura di Alfredo Del Monte

UNIVERSITA' DEGLI STUDI "ROMA TRE"
BIBLIOTECA DI AREA
GIURIDICO - POLITICA

ALEPH
Record Bibliografico n.



il Mulino

Indice

- 7 Aspetti teorici e problemi di attuazione della politica della concorrenza
di Alfredo Del Monte

PARTE PRIMA: L'ATTUAZIONE DELLE POLITICHE DI TUTELA DELLA CONCORRENZA

- 45 La tutela della concorrenza come disegno di meccanismi efficienti
di Massimo Marrelli e Riccardo Martina
- 83 L'attuazione delle politiche di tutela della concorrenza e l'esperienza italiana di attività antitrust
di Michele Polo, Federico Ghezzi e Disiano Preite
- 131 Politiche della concorrenza e controllo delle concentrazioni in Europa
di Patrizio Bianchi
- 163 Commento al saggio di M. Polo, F. Ghezzi e D. Preite
di Franco Romani

PARTE SECONDA: LA PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA NEI SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ

- 171 Le politiche per l'industria
di Alberto Heimler e Paolo Saba

- 189 Cambiamento tecnologico localizzato e reti di telecomunicazioni. L'interazione tra regolamentazione ed evoluzione della tecnologia
di Cristiano Antonelli
- 221 Struttura e regolamentazione del settore elettrico
di Salvatore Chiri

PARTE TERZA: BARRIERE ISTITUZIONALI E TUTELA DELLA CONCORRENZA

- 265 La difesa del pluralismo e della concorrenza nei mass-media
di Francesco Silva
- 293 La regolamentazione dei servizi professionali e le barriere istituzionali all'entrata: evidenza empirica nel caso italiano
di Gianluca Fiorentini
- 327 Summaries
- 333 Indice dei nomi
- 337 Notizie sugli autori