

# TEORIA ECONOMICA DELL'ORGANIZZAZIONE

a cura di Aldo Montesano



il Mulino

# Indice

- 9 Introduzione  
*di Aldo Montesano*
- 11 1. Teoria economica dell'organizzazione  
*di Michele Grillo*
1. Introduzione
  2. Mercato
  3. Contratto
  4. Autorità
  5. Conclusioni
- 43 2. Contratti manageriali, organizzazione interna e competizione di mercato  
*di Michele Polo e Piero Tedeschi*
1. Introduzione
  2. Contratti manageriali in duopolio: un modello generale
  3. Contratti manageriali ed equilibri di mercato
  4. Contratti manageriali e struttura divisionale dell'impresa
- 63 3. Assegnazione alle mansioni e interruzione del rapporto di lavoro come strumenti alternativi di incentivazione del lavoratore  
*di Pier Angelo Mori*
1. Introduzione
  2. Un modello di impegno discrezionale del lavoratore con assegnazione alle mansioni
  3. Assegnazione alle mansioni e la proibizione di licenziare
  4. Accordi misti con contratti con salari non negativi
  5. Conclusioni

- 83 4. Capitale umano di gruppo e dimissioni individuali  
*di Ottorino Chillemi e Benedetto Gui*
1. Introduzione
  2. Il caso dell'impresa convenzionale
  3. Il caso della partnership
  4. Conclusioni
  5. Appendice
- 111 5. Autorità, struttura organizzativa e costi di influenza  
*di Fausto Panunzi*
1. Introduzione
  2. Autorità formale o autorità reale?
  3. Autorità e trasmissione dell'informazione
  4. Autorità e costi di influenza
  5. Effetti sulle variabili organizzative
  6. Osservazioni conclusive
  7. Appendice
- 131 6. Modelli empirici di incentivi manageriali  
*di Giulio Ecchia*
1. Introduzione
  2. Analisi empiriche della remunerazione manageriale: il ruolo della dimensione e della performance dell'impresa
  3. Schemi di compensazione relativi e performance delle imprese
  4. Incentivi manageriali e carriere
- 149 7. Diffusione della tecnologia e flussi informativi: l'approccio sperimentale  
*di Claudio Borelli e Luigi Luini*
1. Introduzione
  2. Il costo economico dell'innovazione
  3. L'esperimento
  4. Analisi dei risultati
  5. Commenti e conclusioni
  6. Appendice. Istruzioni per i partecipanti

- 175 8. Collusione e incentivi nelle organizzazioni  
*di Annalisa Luporini*
1. Introduzione
  2. Il modello
  3. Lo schema di incentivazione ottimale in assenza di collusione
  4. Il gioco di collusione
  5. Conclusioni
- 195 9. Mercati e gerarchie nel processo di apprendimento degli agenti collettivi  
*di Antonio G. Calafati*
1. Introduzione
  2. Sistema di orientamento e processo di apprendimento
  3. Le relazioni gerarchiche nel processo di apprendimento
  4. Le relazioni di mercato nel processo di apprendimento
  5. Razionalità collettiva come razionalità politica
  6. Le risorse per il processo di apprendimento
  7. Conclusioni
- 211 10. Giochi a informazione incompleta con aspettative soggettive mutuamente incoerenti  
*di Pierpaolo Battigalli*
1. Introduzione
  2. La razionalizzabilità in giochi ad informazione incompleta con aspettative soggettive mutuamente incoerenti
  3. Un esempio: la reputazione di un giocatore «di lungo periodo» che affronta una successione di oppositori
  4. Conclusioni
- 235 11. Forme di conoscenza «ex ante» ed «ex post»: alcune antinomie  
*di Vittorio Emanuele Ferrante*
1. Introduzione
  2. Uno schema generale di riferimento
  3. Dalla struttura di informazione alle «proprietà epistemiche»
  4. Conoscenze «ex ante» ed «ex post» in forma intensionale
  5. Conclusioni

253 Summaries

259 Indice dei nomi

263 Riconoscimenti

265 Notizie sugli autori