

# **ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE ED ECONOMIA PUBBLICA**

a cura di Gilberto Muraro



**il Mulino**

# Indice

- 11 Introduzione  
*di Gilberto Muraro*
- 17 1. Economia dell'informazione e teoria dell'intervento pubblico  
*di Alessandro Petretto*
1. Economia Pubblica e tipologie di imperfetta informazione
  2. Teoria dello scambio volontario e rivelazione delle preferenze per i beni pubblici in condizioni di asimmetria informativa
  3. Ottima redistribuzione in condizioni di asimmetria informativa
  4. Controllo della produzione, teoria della burocrazia e asimmetria informativa
  5. Imperfezioni e incompletezza dei mercati e correttivi pubblici
  6. Alcune osservazioni finali di carattere generale
- 69 2. Le preferenze individuali come base di un sistema informativo per l'offerta di beni pubblici. Il problema della loro misurazione  
*di Walter Santagata*
1. Preferenze individuali per i beni pubblici e asimmetria informativa
  2. Questioni di metodo: rivelazione, identificazione e misurazione delle preferenze individuali
  3. Metodi di misurazione delle preferenze individuali per i beni collettivi
  4. Conclusioni
- 103 3. Informazione e istituzioni democratiche  
*di Gianluigi Galeotti*
1. Costi di informazione e istituzioni
  2. Informazione ed equilibrio politico
  3. L'elettore mediano detronizzato
  4. Un quadro analitico milliano
  5. Incertezza e ruolo del partito politico
  6. Conclusioni

- 113 4. Informazione imperfetta, gerarchie e rapporti di lavoro nelle amministrazioni pubbliche  
*di Giorgio Brosio*
1. Le organizzazioni pubbliche come strutture gerarchiche
  2. I problemi dell'organizzazione del lavoro
  3. Il contributo della teoria dell'agenzia
  4. Contratti espliciti: salari a tempo e salari a cottimo
  5. Contratti espliciti + impliciti: per incentivare lo sforzo
  6. Contratti espliciti + impliciti: per incentivare la formazione del capitale umano
  7. Contratti complessi basati su meccanismi di promozioni: *a)* a ranghi aperti
  8. Contratti complessi basati su meccanismi di promozioni: *b)* a ranghi chiusi
  9. Qualche considerazione conclusiva
- 133 5. La valutazione a livello centrale dei progetti locali in un contesto di informazioni asimmetriche  
*di Gilberto Muraro*
1. Introduzione
  2. Un modello di riferimento
  3. I comportamenti strategici del governo locale per sfruttare l'asimmetria d'informazione
- 139 6. Meccanismi e strategie di allocazione delle risorse in assenza e in presenza di beni pubblici  
*di Nicola Postiglione*
1. Introduzione
  2. I meccanismi di allocazione delle risorse: considerazioni generali
  3. Alcune caratteristiche essenziali dei meccanismi di allocazione delle risorse
  4. Compatibilità secondo gli incentivi, strategie dominanti, equilibrio secondo Nash
  5. Meccanismi di allocazione delle risorse in economie con beni pubblici o privati
- 161 7. Informazioni e beni di merito  
*di Antonio Bariletti*
1. Introduzione
  2. Nozioni di beni di merito
  3. Beni di merito e meta-preferenze
  4. Beni di merito e preferenze di comunità
  5. Beni di merito e preferenze distorte
  6. Beni di merito e distribuzione
  7. Osservazioni conclusive

- 199 8. Politiche ambientali in condizioni di asimmetria informativa  
*di Carlo Carraro e Ignazio Musu*
1. Introduzione
  2. Regolazione ambientale e asimmetria informativa
  3. Il coordinamento internazionale delle politiche ambientali in presenza di informazione asimmetrica
  4. Politiche ambientali, incertezza e progresso tecnico
  5. Conclusioni
- 219 9. Interventi di politica ambientale in condizioni di informazione asimmetrica: il caso dell'inquinamento da sorgenti diffuse  
*di Cesare Dosi e Michele Moretto*
1. Introduzione
  2. Sulla natura dei problemi di controllo dell'inquinamento da sorgenti diffuse
  3. Imperfetta monitorabilità del livello di impiego di un input potenzialmente inquinante
  4. Imperfetta monitorabilità delle caratteristiche del sito di produzione
  5. Conclusioni
- Appendice
- 245 10. Input pubblici come strumenti di «segnalazione»  
*di Gianluca Fiorentini*
1. Introduzione
  2. Il gioco «private value»
  3. Il gioco «common value»
  4. Conclusioni
- 261 Summaries
- 267 Indice dei nomi
- 273 Notizie sugli autori